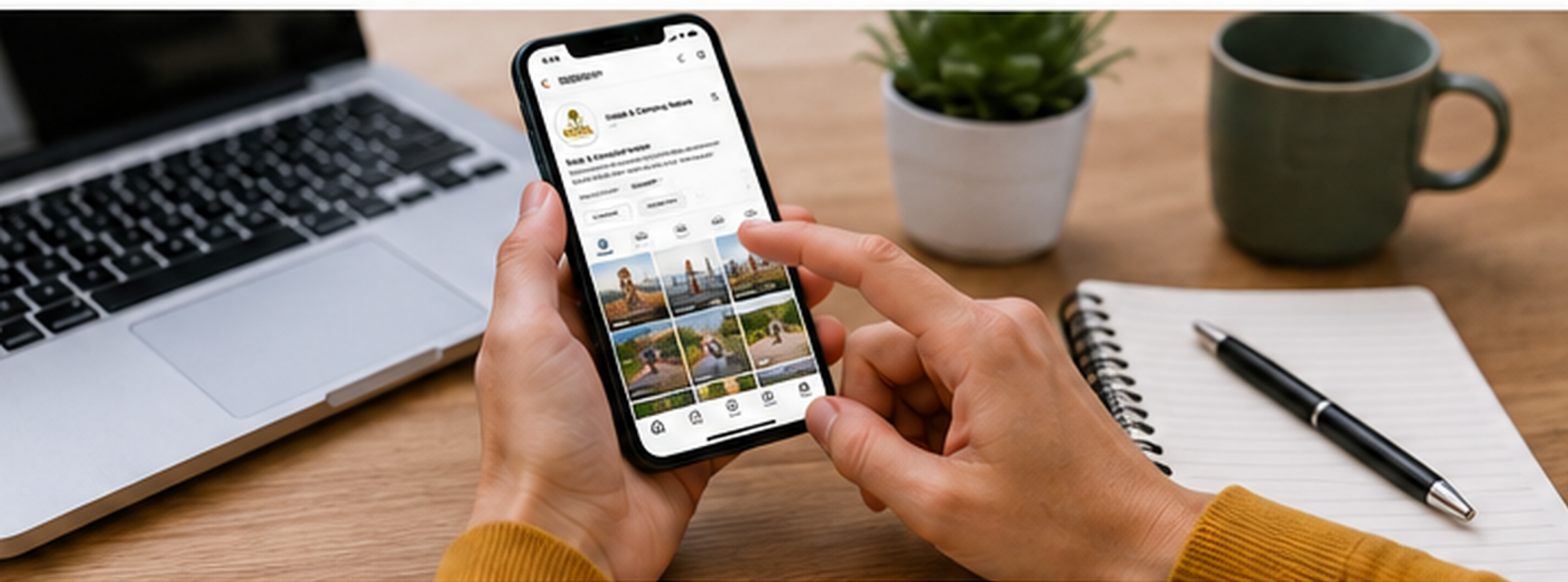




Réseaux sociaux



Les réseaux sociaux sont devenus aujourd'hui incontournables pour tout professionnel qui souhaite développer son activité grâce à Internet. Comment gérer efficacement sa présence en ligne ? Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en œuvre afin de communiquer de manière optimale ? Quels réseaux utiliser (Facebook, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn, Viadeo, Pinterest...) ? Quelle stratégie digitale déployer dans mon secteur d'activité ? Comment mettre en œuvre ces réseaux sans que cela soit chronophage ?



3 à 12
participants



30
heures



Formation
à distance



Livret pédagogique
remis



Attestation
de fin de
formation



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du social media
- Bâtir une stratégie digitale axée sur les réseaux sociaux
- Améliorer sa visibilité/notoriété
- Développer une communauté



Prérequis

Aucun pré-requis de diplôme ou de niveau de connaissance n'est requis. Une évaluation réalisée en amont de la formation déterminera le niveau réel de l'apprenant et l'orientera vers le groupe qui conviendra à son niveau.



Compétences visées

La formation s'adresse à un groupe de 3 à 12 personnes et sa durée est de 30 heures.

- Maîtriser les interfaces des divers réseaux sociaux
- Être capable d'établir une communauté
- Être capable de mesurer les objectifs de la stratégie social media



Public

Professionnels en charge de la stratégie digitale au sein de l'établissement.



Démarche pédagogique

Petits groupes de professionnels permettant les échanges d'expériences. Apports théoriques et approches pratiques par l'utilisation d'ordinateurs partagés au sein d'une plateforme collaborative dédiée. Fiches pratiques sur les différents thèmes abordés (tutoriels, exercices et corrigés). La formation entre dans le cadre de la loi Alur 2014. Elle comprend pour cela une partie complémentaire de deux heures sur la déontologie du métier.

Pour toute question d'ordre pédagogique, contactez Anaïs CHAMPEVAL au 05 53 53 53 21.



Évaluation

L'évaluation de fin de formation est effectuée par le formateur qui a réalisé la formation. Elle peut prendre la forme d'un QCM ou d'un entretien oral. C'est à l'issue de l'évaluation qu'ATIS certifie que le stagiaire a bien reçu l'enseignement prévu et lui remet son certificat de fin de stage. Un questionnaire de satisfaction est remis afin d'évaluer la qualité de la prestation proposée.



Programme détaillé

1 PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Qui utilise les réseaux sociaux ? À quoi servent-ils ?
- Quels sont leur mode de fonctionnement ?
- Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)
- La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

2 UTILISATION ET DISTINCTION DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

- Les réseaux grands public à usage professionnel
- Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn)
- Quels réseaux retenir pour votre activité ?

3 DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découvrir et se repérer dans l'interface (Facebook, Twitter, Google +, Pinterest...)
- Créer son compte professionnel ou personnel, personnaliser sa page (photos, contenus...)
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
- Établir des contacts et bâtir sa communauté, inviter des amis, diffuser du contenu
- S'engager dans une conversation
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche

4 INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE MARKETING

- Faire du réseau social un des leviers de sa stratégie marketing
- Mesurer le ROI
- Publicité ciblée et résultats sur « Insights »
- F-commerce : trois applications de vente
- Créer les sphères d'influence quand elles n'existent pas
- S'adjoindre un collaborateur : le Community Manager



Un accompagnement e-learning pour prolonger la formation

Parce que votre formation ne s'arrête pas aux séances en direct avec votre intervenant, votre parcours est complété par un accompagnement e-learning destiné à consolider vos acquis et à approfondir les notions abordées.

Tout au long de votre formation, vous retrouvez notamment :



une vidéo de présentation de chaque séquence, pour en découvrir les objectifs, les points clés et les principales notions abordées ;



des quiz d'évaluation, pour vérifier votre compréhension et mesurer l'acquisition de vos connaissances ;



les replays des cours passés, pour revoir à votre rythme une explication, revenir sur un point particulier ou consolider une notion abordée avec votre intervenant ;



des ressources pédagogiques complémentaires : documents PDF, fiches pratiques, supports de synthèse et contenus d'approfondissement pour aller plus loin.

Cet espace e-learning vous permet ainsi de revenir sur les notions essentielles, tester vos connaissances et approfondir certains sujets à votre rythme, en complément des échanges et des apports proposés lors des séances en direct.



Dates et horaires

Vous souhaitez participer à une session ou simplement obtenir des informations complémentaires sur la formation, son financement, son contenu ou notre démarche pédagogique ?

Contactez-nous au
06 32 47 02 80



Prix

Le prix de la prestation se décompose en deux parties :

- **La partie administrative** (demande de prise en charge réalisée auprès de votre Opérateur de Compétences) : Aucun frais n'est facturé concernant la constitution et le suivi de votre dossier de demande de financement jusqu'à son paiement.
- **La partie pédagogique** : Le prix de la réalisation de la formation est indexé sur le volume d'heures concerné. Pour toute demande de devis, contactez **Laurent FAURE** au **05 53 53 53 07**, ou laurent.faure@atisformation.com

Votre inscription est possible jusqu'à 2 jours francs avant le début de votre formation excepté lorsque vous dépendez de l'AGEFICE. Le délai de dépôt des demandes de prise en charge est alors compris entre trois mois et 15 jours francs avant le début de la formation.



Cadre et informations complémentaires

Cette formation est organisée dans le respect de notre Politique de protection des données personnelles et de nos Conditions Générales de Vente, consultables en bas de page sur :

atisformation.com/conditions-de-vente/



Accessibilité handicap

Pour toute question relative à l'accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap au **05 53 53 53 07**.

Une étude individualisée des besoins d'aménagement pourra être réalisée.

